



～シナリオ設定編～

第1版

## TOP画面の説明

### 1 商品別シナリオ作成方法 \*スタンダードプラン限定

### 2 シナリオ作成画面の説明と基本的なご利用の流れ

#### ①メールの作成

#### ②シナリオ「施策追加」「停止」

#### ③シナリオ「削除」「一時退避」

#### ④「シナリオ停止購入商品」 \*スタンダードプラン限定

#### ⑤「効果ON/OFF」

\*CV（購入）タグの設置方法/ CV（購入）タグ

### 3 商品別シナリオ「有効」設定方法 \*スタンダードプラン限定

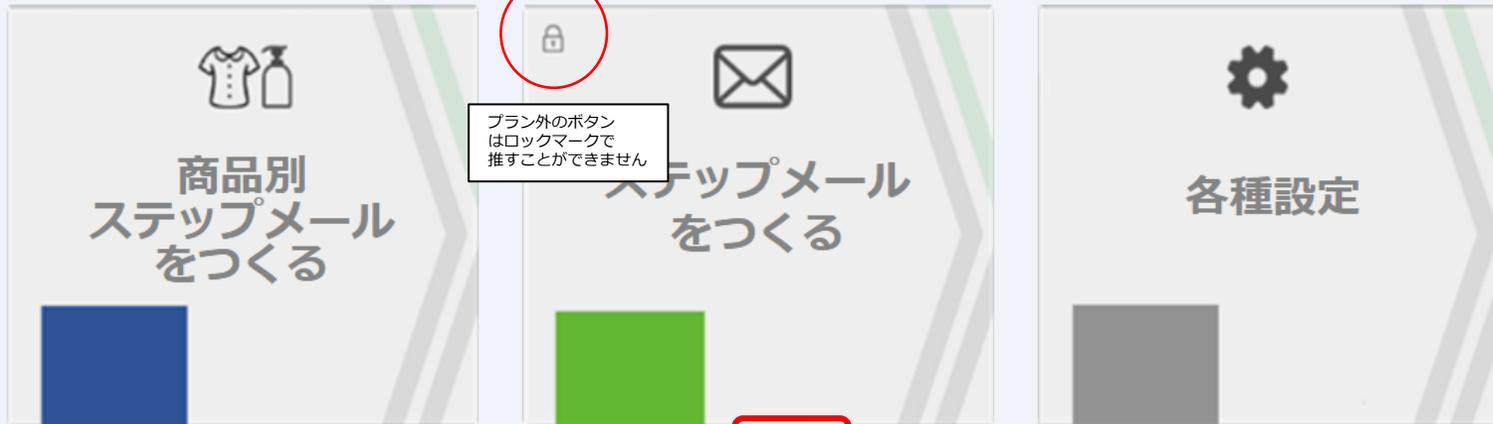
### 4 各種設定

ノーマルプラン  
の場合利用可能です。

スタンダードプラン  
の場合利用可能です。

配信メールの  
■ Fromアドレス  
■ メール名称  
の設定ができます。

## メール設定



商品別  
ステップメール  
をつくる

ステップメール  
をつくる

各種設定

プラン外のボタン  
はロックマークで  
推すことができません

契約プラン変更ご希望の場合、[こちら](#)をクリックしてください。

契約プラン変更の場合、  
こちらからご変更ください

# 1 商品別シナリオ作成方法（スタンダードプラン）

商品別  
ステップメール  
をつくる



① 「新規作成」

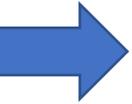


② 「シナリオテンプレートから作成」  
既に搭載されている「テンプレート」を  
加工してご利用したい場合、こちらを  
お使いください。

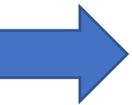
③ 「新規で作成」  
新しく一からシナリオを作成したい場合、  
こちらをお使いください。



④ 「確認」  
「商品別購入テンプレート」に  
チェックを入れて、「確認」  
ボタンを押してください



シナリオ  
作成画面へ



シナリオ  
作成画面へ

**\* ノーマルプランのご利用のお客様はテンプレート選択がございませんので、直接シナリオ作成画面にいきます**



# ①メールの作成

## ■メールの作成画面

メール編集

施策状態	有効	
ID.13 種類	フォロー	メモ
絞り込み条件	日付条件 * <input type="radio"/> 最新発送日から * <input checked="" type="radio"/> 最新購入日から 7 日経過後に送信	
履歴条件	最新購入商品選択 <input type="button" value="商品選択"/>	
送信時間	10:00	
有効期間	配信開始日 ~	
<input checked="" type="checkbox"/> クリック率 <input checked="" type="checkbox"/> 開封率	※テキストメールの場合、開封率が計測できません。	
PC	スマホ	
件名	ご購入いただきありがとうございます【<ショップ名>】 <input type="button" value="スマホに本文反映"/>	
本文	テキスト Free HTML (^-^)	
	こんにちは <サイト名>の<担当者名>です  この度は数ある商品の中から当店の商品をお選びいただき、ありがとうございます。 お手元に届いた商品がお気に召しましたら私達スタッフ一同も大変うれしく思います。	

① 配信条件を設定します

② 文章を作成します

\*メール作成方法は別途メール作成マニュアルをご参照ください

<基本的なご利用の流れ>

① 「メールの作成」  
メールをダブルクリックすると、メール作成画面にいきます。  
(\* テンプレート内のメール文章は仮文章となりますので、必ず加工してご利用ください)



② 「施策追加」「停止」  
シナリオ内で、メールの追加や停止をしたい場合、こちらのイラストをドラッグ&ドロップし、追加・停止します。



③ 「削除」「一時待機」  
シナリオ作成で、メールの削除や一時待機をしたい場合、こちらのイラストをドラッグ&ドロップし、追加・停止します。



④ 「シナリオ停止購入商品」  
指定商品を購入したら、シナリオを停止する、という商品を選びます。

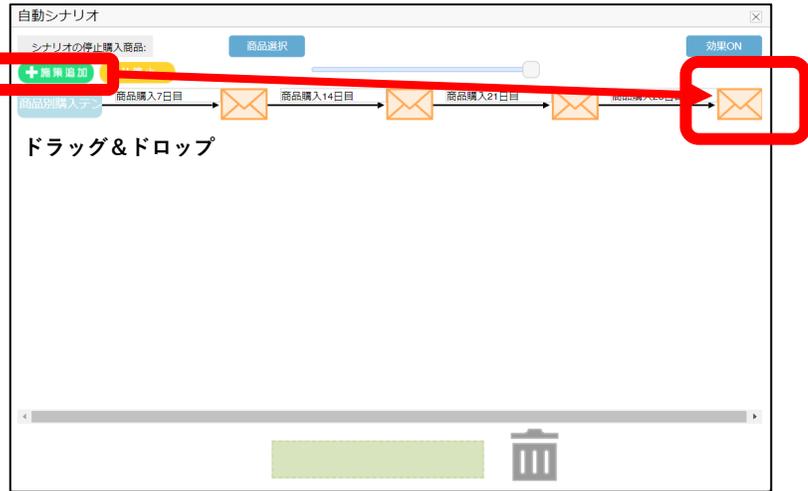


⑤ 「効果ON/OFF」  
効果検証が可能です

## ②シナリオ「施策追加」「停止」

### ■メールの「追加」方法

#### 1) テンプレートがある場合 \*メール5通目を追加したい場合

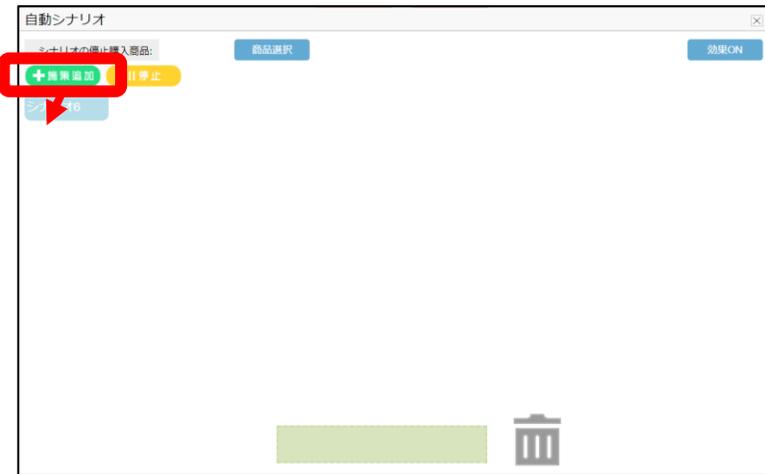


- ① **+ 施策追加** をドラッグ&ドロップし  
4通目メール上に移動させる

\*6通目追加の場合は5通目といったように、  
事前メールのイラスト上に移動する

- ② メール作成画面が立ち上がります

#### 2) 新規作成の場合



- ① **+ 施策追加** をドラッグ&ドロップし  
シナリオ名上に移動させる

- ② メール作成画面が立ち上がります

### < 基本的なご利用の流れ >

#### ① 「メールの作成」

メールをダブルクリックすると、  
メール作成画面にいきます。  
(\*テンプレート内のメール文章は  
仮文章となりますので、必ず加工して  
ご利用ください)



#### ② 「施策追加」「停止」

シナリオ内で、メールの追加や停止  
をしたい場合、こちらのイラストを  
ドラッグ&ドロップし、追加・停止  
します。



#### ③ 「削除」「一時待機」

シナリオ作成で、メールの削除  
や一時待機をしたい場合、こ  
ちらのイラストをドラッグ&ドロ  
ップし、追加・停止します。



#### ④ 「シナリオ停止購入商品」

指定商品を購入したら、シナリオを  
停止する、という商品を選びます。



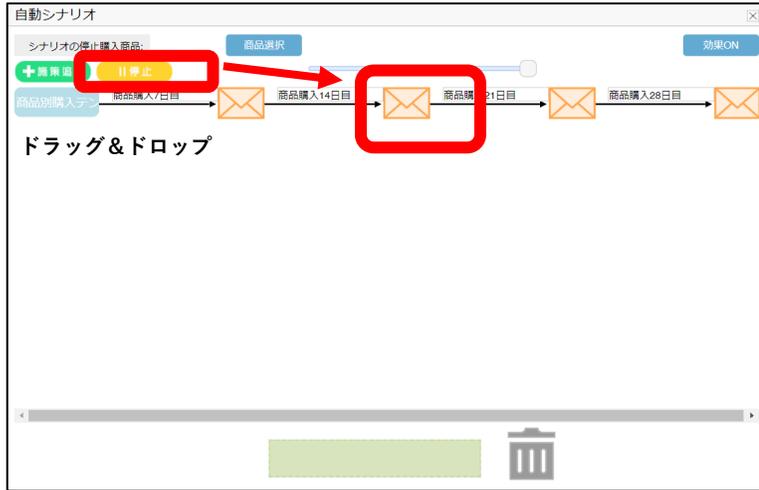
#### ⑤ 「効果ON/OFF」

効果検証が可能です

## ②シナリオ「施策追加」「停止」

### ■メールの「停止」方法

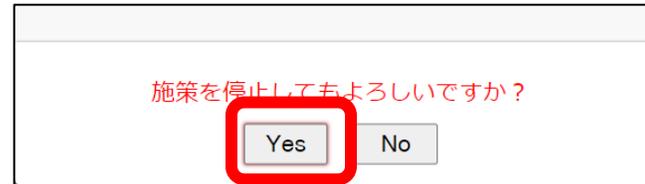
\*メール2通目を停止したい場合



① **|| 停止** をドラッグ&ドロップし  
2通目メール上に移動させる

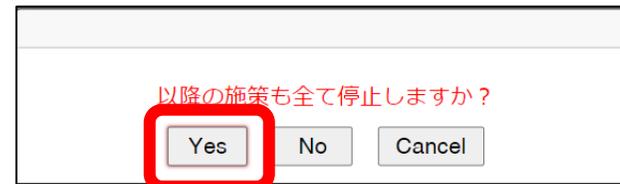


② 施策の停止確認



③ 以降の施策の停止確認

\*シナリオ途中の施策を  
停止の場合、確認表示されます



<基本的なご利用の流れ>

① 「メールの作成」

メールをダブルクリックすると、  
メール作成画面にいきます。  
(\*テンプレート内のメール文章は  
仮文章となりますので、必ず加工して  
ご利用ください)



② 「施策追加」「停止」

シナリオ内で、メールの追加や停止  
をしたい場合、こちらのイラストを  
ドラッグ&ドロップし、追加・停止  
します。



③ 「削除」「一時退避」

シナリオ作成で、メールの削除  
や一時待機をしたい場合、こ  
ちらのイラストをドラッグ&ドロ  
ップし、追加・停止します。



④ 「シナリオ停止購入商品」

指定商品を購入したら、シナリオを  
停止する、という商品を選びます。



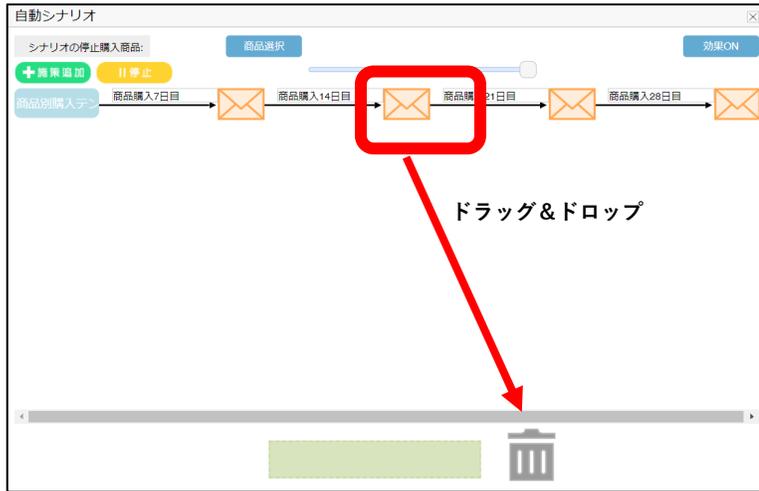
⑤ 「効果ON/OFF」

効果検証が可能です

### ③シナリオ「削除」「一時退避」

#### ■メールの「削除」方法

\*メール2通目を削除したい場合



①

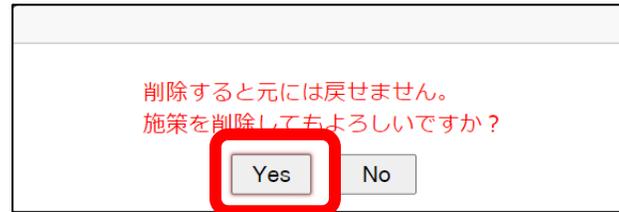


対象メールをドラッグ&ドロップし  
ゴミ箱イラスト上に移動させる



②

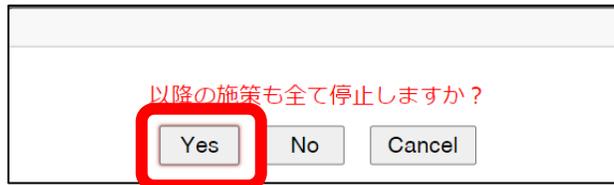
施策の削除確認



③

以降の施策の削除確認

\*シナリオ途中の施策を  
削除の場合、確認表示されます



<基本的なご利用の流れ>

①「メールの作成」

メールをダブルクリックすると、  
メール作成画面にいきます。  
(\*テンプレート内のメール文章は  
仮文章となりますので、必ず加工して  
ご利用ください)



②「施策追加」「停止」

シナリオ内で、メールの追加や停止  
をしたい場合、こちらのイラストを  
ドラッグ&ドロップし、追加・停止  
します。



③「削除」「一時退避」

シナリオ作成で、メールの削除  
や一時待機をしたい場合、こち  
らのイラストをドラッグ&ドロ  
ップし、追加・停止します。



④「シナリオ停止購入商品」

指定商品を購入したら、シナリオを  
停止する、という商品を選びます。



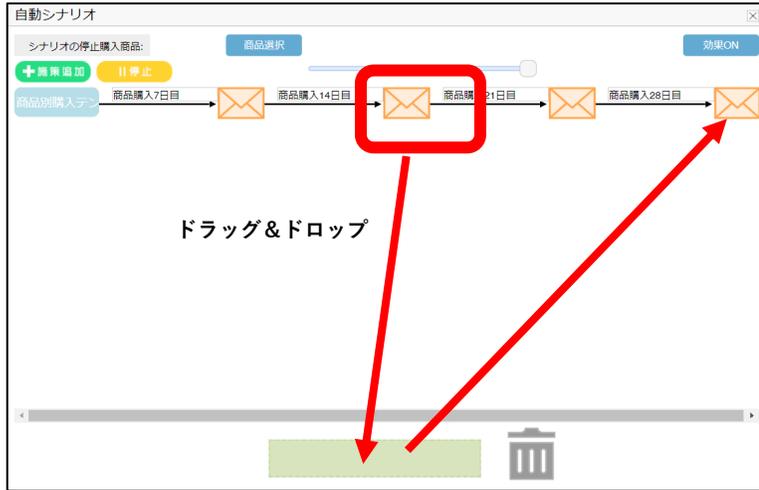
⑤「効果ON/OFF」

効果検証が可能です

## ③シナリオ「削除」「一時退避」

### ■メールの「一時退避」方法（メール順番変更等で利用）

\*例）2通目の順番を変えて最後に持っていきたい場合



①



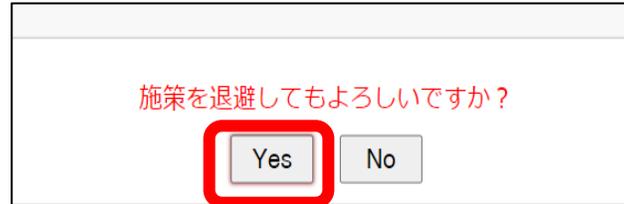
対象メールをドラッグ&ドロップし  
緑枠に移動させる

\*シナリオ途中の施策を  
削除の場合、確認表示されます



②

施策の退避確認



③

シナリオ最後に変更



退避しているメールをドラッグ&  
ドロップし最終メール上に移動させる

\*6通目追加の場合は5通目といったように、  
事前メールのイラスト上に移動する

<基本的なご利用の流れ>

①「メールの作成」

メールをダブルクリックすると、  
メール作成画面にいきます。  
(\*テンプレート内のメール文章は  
仮文章となりますので、必ず加工して  
ご利用ください)



②「施策追加」「停止」

シナリオ内で、メールの追加や停止  
をしたい場合、こちらのイラストを  
ドラッグ&ドロップし、追加・停止  
します。



③「削除」「一時退避」

シナリオ作成で、メールの削除  
や一時待機をしたい場合、こち  
らのイラストをドラッグ&ドロ  
ップし、追加・停止します。



④「シナリオ停止購入商品」

指定商品を購入したら、シナリオを  
停止する、という商品を選びます。



⑤「効果ON/OFF」

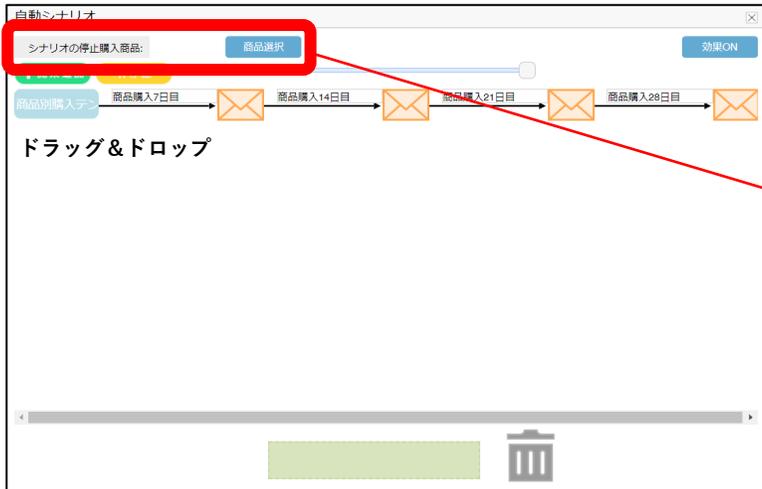
効果検証が可能です

## ④ 「シナリオ停止購入商品」 \*スタンダードプラン

商品別  
ステップメール  
をつくる

### ■ 「シナリオ停止購入商品」 設定方法

#### 1) 商品Aのフォローシナリオで、商品Aを購入した後のメールをSTOPさせたい場合



#### ① STOPしたい対象商品を指定します



#### < 基本的なご利用の流れ >

#### ① 「メールの作成」

メールをダブルクリックすると、  
メール作成画面にいきます。

(\* テンプレート内のメール文章は  
仮文章となりますので、必ず加工して  
ご利用ください)



#### ② 「施策追加」「停止」

シナリオ内で、メールの追加や停止  
をしたい場合、こちらのイラストを  
ドラッグ&ドロップし、追加・停止  
します。



#### ③ 「削除」「一時待機」

シナリオ作成で、メールの削除  
や一時待機をしたい場合、こち  
らのイラストをドラッグ&ドロ  
ップし、追加・停止します。



#### ④ 「シナリオ停止購入商品」

指定商品を購入したら、シナリオを  
停止する、という商品を選びます。



#### ⑤ 「効果ON/OFF」

効果検証が可能です

## ⑤ 「効果ON/OFF」

### ■ 「効果測定」 確認方法



効果測定画面

自動シナリオ

期間指定が可能です。

シナリオの停止購入商品:  効果表示期間:  ~

PC  スマホ

商品別購入デ> 商品購入7日目 → 商品購入14日目 → 商品購入21日目 → 商品購入28日目

	商品購入7日目	商品購入14日目	商品購入21日目	商品購入28日目
配信数	0件	0件	0件	0件
クリック数	0件	0件	0件	0件
開封数	0件	0件	0件	0件
購入数	0件	0件	0件	0件

各効果数値がご覧いただけます

各配信の詳細が確認可能です

各配信の詳細が確認可能です

ID	種類	送信日	送信対象	件名	配信件数	クリック率/数	詳細	開封率/数	購入率/数
21	フォロー	7日経過	PC	ご購入いただきありがとうございます...	0	0.00%(0)	詳細	0.00%(0)	0.00%(0)
			携帯	ご購入いただきありがとうございます...	0	0.00%(0)	詳細	----	0.00%(0)
			スマホ	ご購入いただきありがとうございます...	0	0.00%(0)	詳細	----	0.00%(0)

\* 購入数計測は  
Shopify管理画面にタグ設定が  
必要になりますので、次ページ  
を参照ください

< 基本的なご利用の流れ >

#### ① 「メールの作成」

メールをダブルクリックすると、  
メール作成画面にいきます。

(\* テンプレート内のメール文章は  
仮文章となりますので、必ず加工して  
ご利用ください)



#### ② 「施策追加」「停止」

シナリオ内で、メールの追加や停止  
をしたい場合、こちらのイラストを  
ドラッグ&ドロップし、追加・停止  
します。



#### ③ 「削除」「一時待機」

シナリオ作成で、メールの削除  
や一時待機をしたい場合、こち  
らのイラストをドラッグ&ドロ  
ップし、追加・停止します。



#### ④ 「シナリオ停止購入商品」

指定商品を購入したら、シナリオを  
停止する、という商品を選びます。



#### ⑤ 「効果ON/OFF」

効果検証が可能です

# \* 参考 CVタグの設置方法

## ■ 「CV（購入）タグ」の設置方法

### ①画面左下の「設定」



### ②「チェックアウト」→「追加スクリプト」



### ■ CVタグ

下記を貼り付けてください

```
<script type="text/javascript">

window.tr=window.tr||function(){tr.q=[];tr.q.push(argumen
ts)};
window.sendTrack = window.sendTrack ||
function(obj,event) {
obj["sendId"] = "〇〇〇.myshopify.com";
tr.tr_obj=obj;tr("send",event);tracking();}</script> <
script src="//lfs.k-crm.jp/tracking.js"></script>

<script type="text/javascript">
var trackBody = [];
trackBody["userId"] = "";
trackBody["userMail"] = "{{ checkout.customer.email }}";
trackBody["orderId"] = "{{ checkout.order_number }}";
trackBody.push([]);
sendTrack(trackBody, "purchase_rate");</script>
```

①自店のURLをご記載ください

### 3 商品別シナリオ「有効」設定方法（スタンダードプラン限定）

商品別  
ステップメール  
をつくる

\* 複数のシナリオが設定できますので、どのシナリオを有効にするかを選択できます（複数有効も可能）



The screenshot shows the LTV-Lab for shopify interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and company name. Below it, there are tabs for '商品別ステップメール' (Product-specific Step Email), 'ステップメール' (Step Email), and '各種設定' (Various Settings). A table lists scenarios with columns for 'シナリオ名' (Scenario Name), '有効' (Active), '作成日時' (Creation Date/Time), '編集' (Edit), and '削除' (Delete). The '有効' column contains toggle switches. An arrow points from the '有効' toggle for 'シナリオ7' to a detailed view of the toggle switch.

シナリオ名	有効	作成日時	編集	削除
シナリオ7	<input type="checkbox"/>	2021-12-02 13:54	編集	削除
商品別購入テンプレート	<input type="checkbox"/>	2021-12-02 13:54	編集	削除



有効にしたいシナリオをONにしてください

\* ノーマルプランのご利用のお客様は複数シナリオがございませんので、こちらの画面はございません

## 4 各種設定

### ■ 「送信元メール名称」「送信元メールアドレス」設定方法



The screenshot shows the LTV-Lab for shopify interface. At the top left is the logo. To the right are navigation buttons: 'PW変更' (Change Password), '商品別ステップメール' (Product-specific Step Email), 'ステップメール' (Step Email), and '各種設定' (General Settings), which is highlighted with a red box. Below these is a form with two input fields: '送信元メール名称' (Sender Email Name) and '送信元メールアドレス' (Sender Email Address), both highlighted with a red box. A '登録' (Register) button is positioned below the second input field.

初期設定は、Shopifyに設定している「メールアドレス」となります。  
変更したい場合は、入力して登録をおねがいたします。