



～メール作成編～

第1版

目次

メール機能について

1 配信条件の設定

* 商品選択方法 * **スタンダードプラン限定**

2 基本的なメール作成方法

- ①メールの作成
- ②テキストメール
- ③Free HTMLメール
- ④HTMLメール（弊社独自エディター利用）
- ⑤プレビュー画面での確認事項

メール機能について

■ 配信条件

1. 配信可能時間 8:00~20:00

2. 配信方法

購入日・発送日等を起点とし、毎日自動的に条件に合致する配信リストを生成

3.メール形式

- ①テキスト：文字、顔文字、絵文字を使用
- ②FreeHTML：一般的なHTMLタグを使用しメール本文を作成
- ③HTML：弊社オリジナルのHTMLエディターを使用（スマホのみ）

4.一文のサイズ制限

LTV-Lab for Shopifyではメール本文内の1行の容量を800byteまでに制限しております。

「1行のサイズが450~799byteの行が存在し、文字コード変換の結果送信できない可能性があります。」等のアラートが出た際は、テスト送信にて問題無くメールが送れるかどうかご確認をお願い致します。テストメールが指定のアドレスに届かない場合、メール作成の本文入力欄にて1文が長くなっている箇所（連続するHTMLタグも含む）を改行分割して頂く等で一文の長さを調整頂く必要がございます。

1 配信条件の設定

メール編集

実施状態 ① 有効

ID.1 種類 ② フォロー

日付条件
絞り込み条件 ③ * 最新発送日から * ● 最新購入日から 7 日経過後に送信

履歴条件
最新購入商品選択 商品選択

送信時間 ④ 10:00

有効期間: ⑤ 配信開始日 ~

クリック率 開封率 ※テキストメールの場合、開封率が計測できません。

店舗: 100: test店舗

カテゴリ名: カテゴリ 商品属性1 商品属性2 商品属性3 商品属性4

商品名: OUTLET

商品番号:

商品備考:

商品並び順: アルファベット順

店舗名	商品名称	商品番号	商品カテゴリ
test店舗	B5848 【OUTLET】 ストーンピースミックス	B5848	CCC1
test店舗	B5848 【OUTLET】 ストーンピースミックス	b5848	CCC1
test店舗	B5849 【OUTLET】 Bストーンピースミックス	B5849	CCC2
test店舗	B5850 【OUTLET】 ストーンクリスタルミッ...	B5850	CCCC

次ページ参照

各お客様の最新の購入日・発送日を起点としてフォローメールを送る機能となります。

左の画像では、最新の購入で商品Aを購入したお客様に対して、購入日から7日後にフォローメールを送信します。

※この場合、購入してから7日以内に別の商品を購入した場合はメールの配信対象外に、または購入してから7日以内に商品Aを再購入した場合は再購入日から7日後にメール配信がされます。

①このメールが「有効」か「無効」かを選択できます（停止したい場合は「無効」）



②種類：「フォロー」を選択します



③日付条件：「最新発送日から●日経過後に送信」 * Shopifyに発送日があるのが条件です
「最新購入日から●日経過後に送信」



* ●日：1-999日まで入力可能（0日配信設定（設定当日配信）はできません）

④「最新購入商品選択」よりフォローメール対象商品を選択します（任意）
（*スタンダードプラン限定）



⑤「送信時間」を指定します



⑥有効期間を自動的に設定したい場合「有効期間」を設定します（任意）
（メール着日が有効期間内になるように設定します）

1 配信条件の設定 ー商品選択ー *スタンダードプラン限定

以下項目ごとに条件を設定します

※①商品名を入力（部分一致可）、特定の商品群を設定

※②商品番号を入力（部分一致可）、特定の商品群を設定

同一項目で複数条件を設定する場合は、スペースで間を空けて入力してください。AND=全てのワードを含む、OR=いずれかを含む。

例) 商品名: NEW お茶



③「検索」ボタンをクリックします



④「確認」ボタンをクリックします

①

2 基本的なメール作成方法

PC

スマホ

2-1 デバイスとメールの選択

メール本文を作成する前に各デバイス（PC、スマホ）ごとのどの形式のメールを送信するのか選択します。

例えばPC、スマホ共にFreeHTMLを送信したい場合も以下の手順でそれぞれメール形式を選択する必要があります。
HTMLタグを本文に作成していても、メール形式がテキストの場合はタグの内容が文字列としてそのままメール送信されてしまいますのでご注意ください。

①デバイス「PC」を選択



②PCのお客様に送るメール形式を「テキスト」、「FreeHTML」から選択



③デバイス「スマホ」を選択



④スマホのお客様に送るメール形式を「テキスト」、「HTML」、「FreeHTML」から選択

① PC
② Free HTML

③ スマホ
④ Free HTML

2 基本的なメール作成方法

2-2 テキストメール

文字、顔文字、絵文字で本文を作成します。
メール形式でテキストを選択した場合、HTMLのタグを
本文に記述しても変換されずそのまま文字列として
メール送信されてしまうのでご注意ください。

①PC、スマホ ごとに全て「テキスト」を選択します



②件名、本文に文章を作成します



③顔文字の挿入（PC、スマホで使用）
表示される一覧から選択、クリックします



④絵文字の挿入（スマホで使用）
表示される一覧から選択、クリックします



⑤「プレビュー」をクリックし内容を確認
（プレビューの確認方法→参照）



⑥「テスト送信」を行います
（テスト送信の方法→参照）



⑦「登録」 ボタンをクリックします

2 基本的なメール作成方法

2-3 FreeHTMLメール

FREEHTMLメール＝お客様が作成したHTMLの内容をメール本文として送信します。**HTMLメールの受信拒否をしているお客様へはシンプルメールに設定したテキストの内容を代わりに表示致しますので、FREEHTMLメールを作成する際は、必ずシンプルメールの本文の設定もお願い致します。**
(シンプルメールの作成方法→参照)

また、設定したHTMLが適切に変換されているか確認する為に、必ず各デバイスごとにテスト送信を行いましょう。

①PC、スマホ、それぞれ「FreeHTML」を選択

②「HTMLメール表示」にチェックを入れる

③件名、本文にHTMLの内容を入力する

④「シンプルメールに反映」をクリックします
HTMLで記述した内容をテキストに変換した結果が反映されます

⑤「シンプルメール表示」をチェックし、必要に応じてテキスト文章を修正します (シンプルメールの作成方法→参照)

⑥「プレビュー」をクリックし内容を確認
(プレビューの確認方法→10P参照)

⑦「テスト送信」を行います
(テストしたいアドレスを入力し、「送信」を押してください)

⑧「登録」ボタンをクリックします

The screenshot shows the email creation interface with the following elements and annotations:

- 1**: The "Free HTML" radio button is selected in the format selection area.
- 2**: The "HTMLメール表示" (HTML Mail Display) radio button is selected in the display options.
- 3**: A red circle highlights the text area where HTML code is being entered.
- 4**: The "シンプルメールに反映" (Reflect in Simple Mail) button is highlighted.
- 5**: The "シンプルメール表示" (Simple Mail Display) radio button is highlighted.
- 6**: The "プレビュー" (Preview) button is highlighted.
- 7**: The "テスト送信先" (Test Recipient) input field is highlighted.
- 8**: The "登録" (Register) button at the bottom is highlighted.

The text area contains the following HTML code:

```
<html>
<table width="570px" border="0" cellpadding="0"
cellspacing="0" style="margin: 0 auto">
<td>
<br>
<br>
<br>
<br>
こんにちは<br>
<サイト名>の<担当者名>です<br>
<br>
<br>
この度は数ある商品の中から当店の商品をお選びいた
```

2 基本的なメール作成方法

2-4 シンプルメール

シンプルメールとは、HTMLメールの受信拒否設定をしているお客様に対して、HTMLの内容の代わりに表示するテキストメールです。

作成したFreeHTMLの内容をそのままテキストに変換する、シンプルメール専用のテキストの内容を作成する、等の設定が可能です。いずれにせよ、FreeHTMLメール作成時に必ず設定頂く必要がございます。

① 本マニュアル「2-3」を参考にFreeHTMLメールの内容を作成します

ケース：FreeHTMLの内容をそのままテキストに変換する場合

② 「シンプルメールに反映」ボタンを押します

入力したHTMLの内容がテキストに変換されます。一部のタグにおいて変換されない可能性や空白が存在している可能性がございますので、プレビューで確認、適宜修正をお願い致します。

ケース：別途テキストの内容を作成する場合（*推奨）

② 「シンプルメール表示」ボタンを押します

入力したHTMLの内容がテキストに変換されていますので、全てクリアにしてください、新しく別途テキスト内容を作成ください。

③ 「プレビュー」をクリックし内容を確認
(プレビューの確認方法→10P参照)

④ 「テスト送信」を行います

⑤ 「登録」ボタンをクリックします

The screenshot shows the email creation interface with the following elements:

- PC / スマホ tabs at the top.
- Subject line: ご購入いただきありがとうございます【<ショップ名>】
- Buttons: テキスト, Free HTML, (^-^)
- Text area containing HTML code: `<html>
<table width="570px" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" style="margin: 0 auto">
<td>

こんにちは

<サイト名>の<担当者名>です

この度は数ある商品の中から当店の商品をお選びいた`
- Buttons: プレビュー, シンプルメールに反映, HTMLメール表示, シンプルメール表示, 送信
- Buttons: 登録, もどる

Red circles and arrows indicate the steps:

- ① HTML code in the text area.
- ② シンプルメールに反映 button.
- ③ プレビュー button.
- ④ テスト送信 button.
- ⑤ 登録 button.

2 基本的なメール作成方法

The screenshot shows the email editor interface with the following elements and callouts:

- 1**: HTML format selection button.
- 2**: Subject line input field.
- 3**: Line insertion button.
- 4**: Image insertion button.
- 5**: Simple mail display checkbox.
- 6**: Preview button.
- 7**: Test send button.
- 8**: Register button.

装飾の種類

- 文字色・・・文字の色を指定することができます。
- 文字サイズ・・・文字のサイズを3種類の中から選ぶことができます。
- 背景色・・・メール文章の背景の色を選ぶことができます。
- ライン挿入・・・ラインを文章に挿入することができます。
- テロップ挿入・・・指定した文字を画面の右から左へ動かして表示します。
- スイング設定・・・指定した文字を左右に動かして表示します。
- 点滅設定・・・指定した文字を点滅して表示します。
- 画像挿入・・・G I F形式の画像を表示することができます。

2-5 HTMLメール(弊社独自エディターを使用)

HTMLメールとは、LTV-Lab for Shopifyが独自に用意したメールエディターです。簡単な動きのあるHTMLメールを作成することはできますが、一般的なHTMLタグとの併用ができませんので、自由度は低くなります。

また、スマホをご利用のお客様にしかこの形式のメールを送信することができませんのでご注意ください。

①「HTML」を選択します（スマホのみ使用可能）



②件名、本文に文章を作成します



③文字の装飾をします
本文文字列を選択し各装飾のボタンをクリックすると、タグで囲われた文字列に該当の装飾がされます。
※装飾内容は左記画像下を参照



④「GIF画像の挿入」をします。「参照」ボタンよりGIF形式の画像を指定。「アップロード」ボタンをクリックすると[img 1]タグと画像が表示されます。本文内の画像を表示させたい箇所に[img 1]タグを記述してください。



⑤「シンプルメール表示」をチェックし、必要に応じてテキスト文章を修正します（シンプルメールの作成方法→8P参照）



⑥「プレビュー」をクリックし内容を確認
（プレビューの確認方法→10P参照）



⑦「テスト送信」を行います



⑧「登録」ボタンをクリックします

2 基本的なメール作成方法

2-6 プレビュー画面での確認事項

② PC_FREEHTML

NO	変更前	変更後
1	★★★	https://c.k-crm.jp/cs/m1
2	★★★	https://c.k-crm.jp/cs/m2
3	★★★	https://c.k-crm.jp/cs/m3

③

PCはFREEHTMLなのに、スマホはテキストになっており、本文もHTMLタグがそのまま表示されている。

③

スクロール

「プレビュー」ボタンをクリックすると、各デバイスごとに実際にお客様に配信されるメールの内容の確認をすることができます。

①本文を作成して「プレビュー」ボタンをクリックします



②PC、スマホ、それぞれで選択しているメール形式が正しいか確認します。FreeHTMLを配信したいのに、テキストの内容が表示されている等は設定が誤っていますので編集ページに戻って修正します。



③本文の内容に誤りが無いか確認します。

- ・誤字脱字はないか？
- ・FreeHTML、HTMLの場合、作成したタグが適切に変換されているか？
- ・URLをクリックすると指定したページに移動できるか？
- ・改行、スペースに問題はないか？
- ・配信停止の案内が記述されているか？
(* Shopify側での配信停止URLは必ず入れてください)



④FreeHTML、HTMLメールの場合、シンプルメールの内容に誤りが無いか確認します。「シンプルメールに反映」ボタンで作成した場合はHTMLをそのままテキストに変換しているため、細かい修正が必要な場合がございます。

- ・HTMLタグが変換されず残っていないか？
- ・改行やスペースに問題はないか？
- ・URLや画像の変換結果に問題はないか？

PC_シンプル

スマホ_シンプル

テキストメール形式を選択している為、シンプルメールの設定もされていない状態となっている。