報道関係各位

2026 年 11 月 16 日
株式会社 LTV-X

LTV シリーズの新たな展開へ「LTV-100」の実現に向けて前進

～～AI・データ分析アシスタント「LTV-AI シリーズ」を提供開始～～

株式会社 LTV-X（本社：東京都港区、代表取締役社長：野口学夫、以下「当社」）は、チャット形式で高度なデータ分析を可能にする AI・データ分析アシスタント「LTV-AI シリーズ」について、2026 年 11 月 16 日より本格提供を開始いたしましたので、お知らせいたします。
当社は、「世の中の課題をクラウドで解決する」というビジョンのもと、データの可視化・分析に関する技術とノウハウを活用し、企業の売上拡大、業務効率化・省力化、意思決定を支援するクラウドサービスを展開しています。

LTV-AI　LTV-AI 国内モール　LTV-AI 海外モール　LTV-AI ふるさと納税

背景・狙い

近年、EC 市場やふるさと納税市場の拡大に伴い、顧客データの収集・活用（CRM）の重要性が高まっています。一方、多くの EC 事業者やふるさと納税関連事業者では、データの抽出に時間を要することや、取得したデータを分析・施策に十分に活用できていないことなどが課題となっています。
こうした課題への対応を目的として、当社は株式会社ハイブアイキューと共同で「LTV-AI シリーズ」を開発しました。当社が培ってきた CRM 運用に関するノウハウと、同社が有するデータ分析に関する知見を組み合わせることで、専門的なデータサイエンスの知識がなくても、直感的な操作でデータ分析や抽出を行える環境を実現しました。

具体的な内容

本サービスは、LLM（大規模言語モデル）と外部データソースとの連携を可能にする標準規格「MCP（Model Context Protocol）」に対応しています。
チャット形式でデータの抽出や分析を指示できるほか、当社が培ってきた CRM コンサルティングのノウハウと組み合わせることで、導入企業における CRM 施策の PDCA サイクルを支える仕組みづくりを支援します。
また、当社がすでに提供している「LTV-Lab」および「ふるさと納税シリーズ」に本機能を組み込むことで、既存サービスの機能拡充を図り、企業の売上拡大や LTV（顧客生涯価値）の向上を支援してまいります。

今後の展望

当社は今後も、LTV-Lab シリーズをはじめとする各種サービスの開発・提供を通じて、100 の SaaS を世の中に提供する「LTV-100 構想」の実現に向けた取り組みを推進してまいります。
また、各プロダクトの幅広い業界への展開を進め、クライアント企業とその顧客との新たな接点の創出やエンゲージメントの向上を支援することで、事業基盤の拡充と中長期的な企業価値の向上を目指してまいります。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
株式会社 LTV-X　LTV-Lab 事業部　お問い合わせフォーム：https://ltv-x.jp/contact/

株式会社 LTV-X について

株式会社 LTV-X は、企業と顧客の継続的な関係構築を支援するクラウドサービスを開発・提供する企業です。
CRM・MA ツール「LTV-Lab」をはじめ、顧客データ分析、メール・LINE 配信、Web 接客、AI 活用など、マーケティング活動を支援する多彩なサービスを展開しています。顧客の購買履歴や行動データを活用し、一人ひとりに最適なアプローチを実現することで、企業の販促活動をサポートします。
通販・EC 事業者をはじめ、さまざまな業種・業界の課題に対応し、顧客との関係強化やリピート購入の促進、LTV（顧客生涯価値）の最大化を支援しています。
サービス一覧：https://ltv-x.jp/service/

会社概要

本社：東京都港区芝 5-13-18　いちご三田ビル 2 階
代表者：代表取締役社長　野口　学夫
設立：2010 年 9 月 1 日
事業内容：クラウドサービスの企画・開発・提供
HP：https://ltv-x.jp/

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
株式会社 LTV-X　LTV-Lab 事業部　お問い合わせフォーム：https://ltv-x.jp/contact/